用好品牌的力量 助推地方经济发展

和田地区打造区域品牌优秀案例

一、案例背景

2022年中央1号文件对持续推进农村一二三产业融合发展，鼓励农业品牌的创立，做了重要部署，特提出要开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，鼓励引导有关地方打造一批区域公用品牌，推动实现消费端与生产端互利共赢。习近平总书记提出了推动共建“一带一路”高质量发展的要求。国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》明确要求发挥集体商标、证明商标制度作用，打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群品牌和区域品牌。为贯彻落实好国家和自治区政策，积极推动本地经济发展，带动农民脱贫致富，和田地区由行署牵头，联合援疆力量，统筹和田地区发改委、和田地区商务局、和田地区市场监督管理局等职能单位，围绕供应链、流通链、生产链建设，组织创建了“和田优品”、“和田夜市”“和田食堂”等一批区域公用品牌，以促进和田农特产品种植业和精深加工业的提质增效，加快文旅商品提档升级，实现一二三产业融合发展。同时，提升和田地区产品附加值，提高和田特色产品开发和市场占有率，让更多的和田地区特色农产品、传统手工业品通过市场化方式走出新疆、走向国内外，进而带动群众就业，实现增收致富，助力乡村振兴。

二、主要做法

**（一）深度促进援疆合作，让本地品牌“走出去”**

为解决和田地区农副产品、手工制品等特色产品品牌不响亮、销售难等问题，由和田地区行署、天津援和指挥部共同努力，采取了一系列措施，助力品牌的打造和推广。一是在天津援疆前指全力支持和深度参与下，积极推动消费帮扶由政府主导向市场化运作转变，提出在全面打赢脱贫攻坚战背景下，由消费扶贫1.0向消费帮扶2.0再向“和田优品”3.0升级的工作思路，并实施了系列“和田优品”品牌探索创建活动。在津设立“和田优品”旗舰店、门店、专柜达10余家，拓展产品销售网络；投入援疆资金支持线上销售平台建设，完善电商平台体系；组织160余家企业参加新疆馕产业推介会（天津）和中国糖酒博览会等大型展会，推动建立市场支援体系等，为创建“和田优品”区域公共品牌奠定基础。二是为进一步推进“和田优品”品牌市场化，规范行业行为，保护品牌信誉，结合和田地区特色产品企业及产业发展实际，申请注册“和田优品”集体商标，设计了以和田玉环形玉佩为主体形状、艾德莱丝绸为主要色彩、以和田的瓜果、舞蹈、自然风光等为主要元素的logo。

**（二）紧盯“三产”带动就业，让农民群众富起来**

和田作为全国“三区三州”原深度贫困地区、乡村振兴重点帮扶地区、巩固脱贫攻坚成果任务较重地区，继续发挥政府引导作用，通过加大各类政策、资金、项目等支持力度，强化定向采购帮扶、加强区域协作帮扶、鼓励社会力量参与帮扶等方式，打通和田地区特色农产品在消费、流通、生产等环节的痛点堵点难点，带领农民脱贫致富。为此，和田地区行署牵头通过组织创建区域公用品牌，推动实现消费端与生产端互利共赢。不论是“和田食堂”“和田夜市”等餐饮文化，还是“和田优品”特色农产品和手工艺品销售，都是实现本地区脱贫致富的有效手段，且目前已经收到了良好的效果。

**（三）建立标准，确保产品高质量**

一个产业的发展，没有统一的标准，无法控制产品的质量，就算投入再大也只会“昙花一现”。为确保本地公共品牌能够长远发展，每个区域公共品牌都要有一套管理系统和一套切实可行的标准体系。一是为进一步规范“和田优品”品牌管理，制定了《“和田优品”集体商标使用管理规则》，对集体商标的使用条件和手续程序、使用者的权利和义务、使用和田优品集体商标的商品的品质标准都做了明确的规定。二是“和田食堂”做到了严格坚持门店“七统一”标准，即：统一门头装饰、统一室内装饰、统一服装、统一餐具用品、统一智慧餐饮系统、统一主打菜品、统一培训；严格落实新开门店“六个一”审批要求，即：申请1个、审批1个、装修1个、验收1个、合格1个、开业1个。三是和田地区美食文化协会编纂了“和田夜市团体标准”是和田夜市推广建设的理论基础，和田夜市标准化裂变的范本。被自治区人民政府表彰为2021年度，科技进步“二等奖”获奖成果是；和田夜市经济产业群体发展标准体系建设及其应用。

三、案例效果

一是经济收益明显。通过打造“和田优品”区域品牌，加强了对口援疆合作，在天津市举办“2021援疆项目签约暨‘和田优品’进津展示推介活动”，10大类500种和田地区特色农产品、手工艺品，以“和田优品”统一品牌展示展销，现场销售1000余万元，签署直购订单4.37亿元；和田地区与天津市签订了《和田地区“2+1”模式职专能力提升培养交流协议》《推动医疗人才组团式援疆工作协议》、《全域旅游发展规划战略合作协议》《学科共建合作协议》等智力支援项目和《认缴农牧产业发展基金2亿元的合作协议》《产业援疆对口合作协议》《园区共建协议》《美玉香馕工厂项目》等产业协作项目。二是社会效益明显。“和田食堂”已在七县一市城区、园区和乡镇开业门店104家，拉动就业1143人，在乌鲁木齐市、克拉玛依市开业门店19家，拉动就业254人，在内地省市开业门店5家，就业54人；“和田夜市”本地区已开业夜市65家，北疆已开业1家，就业人员3608人。“和田优品”带动了特色农产品、旅游商品企业190余家，共有产品1600余款，拉动就业更是效果明显。通过打造区域公共品牌，让更多的农民群众享受到了党和国家政策的红利，让他们地里的东西变成钱，腰包越来越鼓，日子越来越富。

四、典型意义

和田地区的区域品牌打造，是完整准确贯彻党的治疆方略，实现维护社会稳定和长治久安总目标的有力举措，是和田地区贯彻习近平在新疆考察时的重要讲话的重要措施。在党中央“一带一路”丝绸之路经济带建设的大背景下，和田地区借“东风”之势，充分利用和田地区的优势，通过高品质的农副产品、手工艺品和独特的历史文化、独特的饮食文化，既提高了本地群众的经济收入，创造了经济效益和社会效益，又能让内地省市分享和田地区独特自然气候创造出的优秀农副产品。下一步和田地区将继续积极响应党和国家的号召，形成政府牵头干、职能部门配合干、企业积极参与的良好局面，利用好“一带一路”丝绸之路经济带建设创造出的各种机遇，继续通过和田地区的区域品牌打造和优秀的地理标志产品，打造更多的地方优势品牌。